



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO
CORPORATIVA E SOCIAL

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

O curso de Pós-graduação em Marketing e Comunicação Corporativa oferecido pela CBS –ESGCS, constitui um programa especial de ensino e aprendizagem, alicerçado numa metodologia alinhada as novas tendências tecnológicas do sector. Objectiva formar especialistas de excelência dotando-os de soft e hard skills, para dar respostas a demanda do mercado, através de soluções transformadoras, inovadoras que agregam valor as iniciativas individuais e corporativas à escala global.

Informação Geral do Curso



MODALIDADE
B-learning



VAGAS
25



DURAÇÃO
6 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO:
3.500,00
MATRÍCULA:
5.000,00 MT
MENSALIDADE:
7.500,00 MT

INÍCIO DO CURSO
16 DE JANEIRO

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- Forte abordagem prática do programa, ajustado aos temas actuais relativos as novas tendências de Marketing e Comunicação
- Desenvolvimento de competências em gestão de Marketing e Comunicação Corporativa;
- Acesso as aulas gravadas de todo o curso podendo assistir quando e onde quiser;
- Participação em Seminários facilitados pelos especialistas e consultores nacionais e internacionais em Marketing e Comunicação Corporativa e áreas relacionadas;
- Webinars de empregabilidade e desenvolvimento de um currículo profissional como especialistas em Marketing e Comunicação Corporativa.



CORPO DOCENTE

Os módulos deste programa serão facilitados por um grupo heterogéneo de professores altamente capacitados com vasta experiência académica e profissional em funções de liderança e gestão na área de Marketing e Comunicação, com reconhecimento pela expressividade de seus projectos e acreditam no potencial transformador da formação no desenvolvimento de competências e práticas eficazes para sustentabilidade institucional.

- 
- A photograph of a professional meeting. A man in a blue suit is standing and speaking to a group of people seated around a conference table. The table is covered with papers, laptops, and tablets. The setting appears to be a modern office or conference room.
- Composto por professores doutorados, mestrados e especialistas em pesquisa voltada a Comunicação e Marketing;
 - Professores convidados das Universidades Portuguesas e Brasileiras;
 - Com ligação e com experiências de sucesso na coordenação de Marketing e Comunicação Corporativa;
 - Com experiência na elaboração, implementação de planos e Estratégias de Comunicação e Marketing;
 - Com competências na área das soft kills associadas às profissões de Comunicação e Marketing.

LINHAS DE ORIENTAÇÃO



O curso de Pós - Graduação em Marketing e Comunicação Corporativa está organizado em duas linhas de orientação:

I. PLANEAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

O planeamento e gestão estratégica de comunicação requer a aplicação de habilidades que só podem ser construídas ou adquiridas através de conhecimentos teórico-práticos bem consolidados e profundos. Esta linha, permite o desenvolvimento de competências visionárias e técnicas para elaboração do diagnóstico da situação organizacional bem a execução de acções com base em ferramentas de comunicação, inovadoras e precisas para o sucesso da missão e visão.



II. PESQUISA E GESTÃO DE MARKETING

As abordagens de Marketing são dinâmicas e cada vez mais exigentes, adaptando-se e reconfigurando-se às realidades impostas pelo mercado, que também se encontra em constantes mudanças derivando das características da presente era digital. Assim sendo, requer-se uma pesquisa contínua, e busca de conhecimento actualizado sobre análise de cenários e contextos complexos. Esta linha está focalizada para consolidação de saberes configurados e direcionados aos profissionais que buscam incorporar ao seu perfil profissional skills relativos à análise e interpretação de dados com foco ao desenvolvimento de produtos e serviços alinhados às novas tendências de marketing.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Após o programa espera-se que os participantes desenvolvam as seguintes habilidades profissionais:

1

Gestão de Comunicação Interna e Externa;

2

Desenvolvimento de Estratégias e Plano de Comunicação e Marketing Corporativo;

3

Domínio de estratégias de Pesquisa de Mercado;

4

Domínio de análise de dados e pensamento crítico em relação a Comunicação e Marketing;

5

Gestão da Marca e Produto Corporativo;

6

Estratégias de Relacionamento com a Midia e Jornalistas;

7

Gestão de Crise de Comunicação;

8

Habilidades para Gestão de Plataformas Digitais de Comunicação e Redes Sociais;

9

Desenvolvimento de Técnicas de copywriter e storytelling;

10

Desenvolvimento de estratégias de Marketing e relacionamento com o consumidor.

● Abordagem Metodológica

O programa apresenta uma *learning journey* dividida em três fases que proporciona aos pós-graduandos a possibilidade de adquirirem uma experiência transversal,

- ***Diagnosis – Learn & Apply***



Diagnosis

Esta etapa privilegia a identificação dos desafios, lacunas e oportunidades ao nível de competência, habilidades ou conhecimentos dos Pós-graduandos em Marketing e comunicação corporativa e compara esse nível de competência com a expectativa necessária para o desempenho da função na área de Marketing e Comunicação.



Learn

Para esta etapa, ficam reservadas as sessões de ensino e aprendizagem integradas, com exposição teórica dos vários conteúdos, acompanhadas de exemplos práticos e estudos de casos reais do mercado.



Apply

A última etapa, trata da aplicação dos conteúdos da formação através de grupos de trabalhos entre pós-graduandos, assegurando uma didática profissional baseada no desenvolvimento de competências que os qualificam, tornando-os conscientes, responsáveis e talentos humanos realizados dentro do quadro de operacionalização da Pós-graduação em Marketing e Comunicação Corporativa

● Modalidade de Formação

A CBS Oferece programas de formação de qualidade orientados à resultados por meio de um modelo de aprendizagem humanizado e **prático, em sintonia com visão estratégica dos clientes e parceiros.**



Presencial

Uma solução única que possibilita o desenvolvimento integral do activo humano, através da interacção, dinâmica, aplicação de metodologias e espaços de aprendizagem transformadores, que fomentam a liberdade criativa, competência profissional, atitude cidadã e liderança.



E-learning

Esta solução foi desenhada para organizações e pessoas que desejam ter benefícios da formação presencial, com mais conforto e acessibilidade. Na modalidade e-learning os formandos estão no centro da experiência de formação. As aulas online têm o mesmo conteúdo das aulas presenciais, imagens e vídeos com qualidade de cinema que permite aprender quando e onde quiser.



Híbrido ou Blended Learning

Esta solução está assente na união da modalidade presencial, em que o processo ocorre em sala de aula e on-line, utilizando as tecnologias digitais para promover uma aprendizagem contínua através de interacções presenciais visando a personalização das sessões de forma sustentável. Neste caso, as sessões de formação são remotas síncronas e acontecem nos dias e horários previstos por meio do uso de plataformas digitais.



Corporate Business School

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO CORPORATIVA E SOCIAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

MODALIDADE: E-LEARNING E PRESENCIAL

PROGRAMA DE ESTUDOS

MÓDULOS	DOCENTES	NÍVEL
1. COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	EVANISSE GOMES	Doutoranda
2. PLANEAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	ANTÓNIO PEREIRA	PhD
3. RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	NEUSA DA SILVA	PhD
4. COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, IDENTIDADE E REPUTAÇÃO	LIZETE MANGALEZE	Mestre
5. COMUNICAÇÃO INTERNA E ASSESSORIA DE IMPRENSA	BORDINA MUALA	Mestre
6. MARKETING ESTRATÉGICO	CELSO BALOI	Doutorando em Gestão
7. PESQUISA DE MARKETING E DE OPINIÃO	VANUSA FREITAS	PhD
8. MARKETING SOCIAL, CULTURAL E AMBIENTAL	LIZETE MANGALEZE	Mestre
9. FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL	EDSON RUFAI	Pós-Graduado
10. DIREITO DE MARKETING	ANTÓNIO PEREIRA	PhD
11. PROJECTO FINAL		



Corporate Business School

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO CORPORATIVA E SOCIAL

DIFERENCIAL

A CBS, surge para dar respostas a demanda do mercado a escala global, relativo a soma de competências que as organizações têm necessidade de preencher, com base numa Parceria Estratégica de Capacitação Estruturalmente Sustentável.

O diferencial reside esta na utilização inovadora de um modelo humanizado de aprendizagem, configurado em soma de módulos que cria uma qualificação dotando o aluno/estudante de contínuas adquiridas competências, alicerçados no sistema de crédito na Europa (ECTS) e Moçambique através de Sistema Nacional de Acumulação e Transferência de Crédito Académicos (SNATA).

Na era de conectividade, a CBS avantage-se pelo Social, como um dos sustentáculos da postura de actuação, incorporando-a através da sincronização integral entre a (1) digitalização que é um macro incontornável, (2) deslocalização, que possibilita responder a demanda em tempo real independentemente do espaço geográfico e através da (3) diversidade para contemplar os stakeholders de estratos diferenciados.



Se Podemos interagir continuamente com os nossos clientes e parceiros, precisamos inovar continuamente para oferecer aos nossos formandos uma jornada de aprendizagem que acompanha as dinâmicas do mercado cada vez mais competitivo.

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO



MODALIDADE
B-learning



VAGAS
25



DURAÇÃO
6 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO:
3,500,00
MATRÍCULA:
5.000,00 MT
MENSALIDADE:
7,500,00 MT

INÍCIO DO CURSO

16 DE JANEIRO DE 2023



+258 84 0659 414 (Coordenador - WhatsApp)

📞 +258 87 464 9417 / 84 8729 825

✉️ E-mail: esgcs.monitoria@gmail.com / cbs@centrodeposgraduacao.com

📍 Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique