



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO
CORPORATIVA E SOCIAL

MINI MBA EM MARKETING DIGITAL

Nunca foi tão importante como agora marcar presença no mundo online e todos os negócios que querem sobreviver nos tempos actuais precisam estar activos digitalmente. Por isso trazemos o Mini MBA em Marketing Digital, onde serão abordadas algumas das áreas mais importantes no marketing digital. Este curso de Marketing Digital pretende ser um guia inicial para aqueles que desejam aprender mais sobre esse universo e uma bussola de continuidade e aperfeiçoamento para aqueles que já actuam na área.

Informação Geral do Curso



MODALIDADE
E-learning & Presencial



VAGAS
25



DURAÇÃO
5 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO
2.500,00 MTS
MENSALIDADE
5.000,00 MTS

INSCRIÇÕES
ATÉ DIA 25 DE JULHO

INÍCIO DO CURSO
01 DE AGOSTO

OBJETIVOS

Este curso tem como principal objectivo oferecer ao participante uma visão geral dos principais conceitos e actividades de marketing digital. Além disso, o curso procura proporcionar uma abordagem prática das plataformas de marketing digital, permitindo que o participante ao terminar o curso adquira conhecimentos e capacidades para actuar nesta área fazendo crescer digitalmente os seus negócios ou empresas que representam.

O PROGRAMA

O desenvolvimento empresarial e de negócio está mudando rapidamente e levando as empresas a se adaptarem a um modelo relacional nas suas estratégias de marketing, sendo que aí entra a internet como o grande instrumento de comunicação. O seu potencial não é só a comunicação e informação, mas funciona cada vez mais como um instrumento de venda. O programa de Mini MBA em Marketing Digital está estruturado em 6 unidades sequenciados para lhe proporcionar a melhor integração com ferramentas digitais em ambiente de trabalho cada vez mais exigente e desafiador.

DESAFIO

O ambiente actual de trabalho está em constante transformação digital e isso exige dos profissionais cada vez mais preparo no uso das plataformas digitais. Por outro lado, devido a demanda de negócio realizado em ambiente digital, é imprescindível que os empreendedores saibam como vender e atrair novos clientes. A oferta de cursos com temáticas similares são um grande alicerce para dinamizar e garantir o profissionalismo no mercado digital.

O QUE ESPERAR:

O curso fornece um contributo para formação profissional em Marketing Digital, quer numa perspectiva pessoal, quer ao nível empresarial ou de negócio, sensibilizando os participantes a se tornarem freelancer, analista ou gestor de marketing digital, gestores de redes sociais, como forma de captar mais clientes ou seguidores para o seu negócio ou empresa.

PERFIL DE PARTICIPANTES

- Este curso destina-se a empresários e empreendedores, gestores de negócios, profissionais de marketing, estudantes e todos os interessados em explorar o marketing digital como forma de aumentar a exposição pública e captar clientes, utilizadores e seguidores.

COMPETÊNCIAS

No final deste curso o participante deve ser capaz de:

- 1• Conhecer o ambiente e mercado do Marketing Digital;
- 2• Elaborar um plano estratégico de Marketing Digital e publicações para as várias redes sociais;
- 3• Criar conteúdos de impacto para diversas plataformas e público;
- 4• Conhecer e executar as ferramentas de CANVA para produzir design gráfico de produtos e serviços;
- 5• Criar campanha através de E-mail Marketing;
- 6• Obter conhecimentos básicos para criar gratuitamente um site para o seu negócio ou empresa.



Abordagem Metodológica

- O curso tem apoio dos formadores e uma equipa de assistentes, que esclarecerá as suas dúvidas através de um fórum de discussão, onde poderá colocar as suas questões a qualquer momento durante e após a realização do curso.
- O curso encontra-se estruturado em aulas, que estão num formato cumpridor dos standards internacionais de e-learning.
- No final de cada aula o participante tem a possibilidade de efectuar o download de alguns materiais de formação para gravar no seu computador ou imprimir.
- No final do curso o participante receberá um Certificado do Curso caso frequente pelo menos 80% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões on-line e tenha avaliação final positiva.



Diagnosis

Esta etapa privilegia a identificação dos desafios, lacunas e oportunidades ao nível de competências, habilidades ou conhecimento dos participantes nas áreas previstas no programa e compara esse nível de competência com a expectativa necessária para sua posição e expectativas do curso;



Learn

Sessões de aprendizagem integradas, com exposição teórica dos vários conteúdos, acompanhadas de exemplos práticos e ~estudos de casos.



Apply

A Aplicação dos conteúdos da formação através de desenvolvimento de trabalho entre os participantes, assegurando uma didáctica profissional baseada no desenvolvimento de competências que os qualificam, tornando-os conscientes, responsáveis e seres humanos realizados dentro do quadro de operacionalização de gestão de projecto de desenvolvimento em ONG's.

Modalidade de Formação

As aulas são online e gravada, o que permite ao participante solicitar o áudio ou vídeo das aulas sempre que necessário.

Avaliação

A cada temática o participante é submetido a realizar testes teóricos e práticos para aferir o nível de assimilação da matéria. No final curso o participante realizar um teste geral.



Presencial

Uma solução única que possibilita o desenvolvimento integral do activo humano, através da interacção, dinâmica, aplicação de metodologias e espaços de aprendizagem transformadores, que fomentam a liberdade criativa, competência profissional, atitude cidadã e liderança.



E-learning

Esta solução foi desenhada para organizações e pessoas que desejam ter benefícios da formação presencial, com mais conforto e acessibilidade. Na modalidade e-learning os formandos estão no centro da experiência de formação. As aulas online têm o mesmo conteúdo das aulas presenciais, imagens e vídeos com qualidade de cinema que permite aprender quando e onde quiser.



Híbrido ou Blended Learning

Esta solução está assente na união da modalidade presencial, em que o processo ocorre em sala de aula e o on-line, utilizando as tecnologias digitais para promover uma aprendizagem contínua através de interações presenciais visando a personalização das sessões de forma sustentável. Neste caso, as sessões de formação são remotas síncronas e acontecem nos dias e horários previstos por meio do uso de plataformas digitais.

PROGRAMA

1

- Marketing Tradicional vs Marketing Digital.

2

- Gestão Eficaz de Redes Sociais de negócios: Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp Business.

3

- Marketing de Conteúdo.

4

- Estratégia de E-mail Marketing.

5

- Explorando design gráfico em CANVA.

6

- Criando site ou blog para o seu negócio.



PORQUE SE INSCREVER NESSE CURSO

- ☐ O participante sai habilitado com conhecimento de ferramentas de Marketing Digital;
- ☐ No final do curso os participantes recebem um certificado de conclusão do curso;
- ☐ Os participantes recebem o Manual/brochura do Curso;
- ☐ Oferece uma oportunidade para actualizar seu currículo, aumentando suas chances para conquistar um emprego;
- ☐ Aumenta suas chances de promoção no emprego (actual);
- ☐ O participante tem a oportunidade de interagir e receber dicas dos facilitadores do curso, mesmo depois do curso;
- ☐ O participante tem a oportunidade de criar network com algumas empresas e colegas do curso.

FACTOR DE INOVAÇÃO

- ☐ Tecnologia ao dispor do participante;
- ☐ Biblioteca online disponível com vários recursos para consulta.

FACTOR DE DIFERENCIAÇÃO

- ☐ O curso apresenta uma abordagem interdisciplinar com foco na aprendizagem dos participantes;
- ☐ Os profissionais alcançam o domínio pratico de diferentes plataformas digitais;
- ☐ Equipa de profissionais apta para acompanhar a jornada diária do participante.



RESUMO DO COORDENADOR DO CURSO

Coordenador do Curso
Edson Rufai



Edson Rufai é Consultor de Comunicação e Marketing Digital com mais de 5 anos de experiência no mercado.

É formado em Jornalismo pela UEM, Mestrando em Gestão de Mídias Digitais e Pós-graduado em Gestão de Projecto. Igualmente possui cursos de especialização em Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais.

MINI MBA EM MARKETING DIGITAL



MODALIDADE
E-learning & Presencial



VAGAS
25



DURAÇÃO
5 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO
2.500,00 MTS
MENSALIDADE
5.000,00 MTS

INSCRIÇÕES
ATÉ DIA 25 DE JULHO

INÍCIO DO CURSO
01 DE AGOSTO

+258 87 464 9417 / 86 8729 825

E-mail: esgcs.monitoria@gmail.com / cbs@centrodeposgraduacao.com

Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique