



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO
CORPORATIVA E SOCIAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL E INOVAÇÃO

Numa era globalizada, fertilizada pela interdependência económica e de aceleradas mudanças tendencialmente marcadas pela transição digital, as empresas veem-se cada vez mais na necessidade de inovação na sua postura de mercado e negócios de modo a sobrepor-se a cerrada concorrência, alcançando a sua sustentabilidade e expansão dos seus negócios.

Facto que demanda de gestores competências para coordenar as unidades funcionais das empresas oferecendo soluções estratégicas que agreguem valor aos processos empresariais com vista ao êxito desejado e continuidade do negócio.

Neste panorama, a CBS-ESGCS oferece o curso de pós-graduação em Gestão Empresarial e Inovação, buscando suprir as necessidades das empresas e organizações através da formação de um novo perfil de gestores, direcionados e preparados para responder aos complexos desafios impostos pela nova era de contínuas transformações e complexos cenários que se configuram para as empresas.

Informação Geral do Curso



MODALIDADE
R-learning



VAGAS
25



DURAÇÃO
7 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO
3.500,00 MTS
MATRÍCULA
5.000,00 MTS
MENSALIDADE
10.000,00 MTS

INÍCIO DO CURSO
16 DE JANEIRO DE 2023

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

■ Habilitar os estudantes com competências que se configurem melhor para desempenho profissional em gestão seja no âmbito de instituições públicas ou privadas;

■ Dotar os participantes de conhecimentos aprofundados, que refletem o desenvolvimento de uma capacidade analítica e critica para a interpretação de dados e discussão de resultados, visando intervenções estratégicas que conduzam as empresas ao alcance dos objetivos pretendidos;

■ Desenvolver uma componente inovativa em gestão empresarial com base em conhecimentos aprofundados nas novas tendências da área, e a sua real aplicabilidade nas empresas de âmbito nacional e internacional;

■ Desenvolver habilidades técnicas para a compreensão do funcionamento do mercado, identificação de oportunidades, e delineamento de ações inovadoras para capitalização de todas as janelas de negócios;

■ Desenvolver competências de liderança para a motivação e capitalização do talento crítico, bem como o delineamento de soluções face aos problemas e crises.

OBJETIVO GERAL

■ Proporcionar uma jornada de formação para a transmissão de conhecimentos com base em uma abordagem teórico - prática e aplicada sobre os temas actuais de gestão, de modo a desenvolver uma visão analítica, integrada e dinâmica do funcionamento das empresas, dos processos económicos, bem como elevar o grau de competências em soft e hard skills de direcção, liderança e Gestão Empresarial.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

O Curso de Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Inovação foi elaborado a partir das necessidades mercadológicas das organizações empresariais e particulares, do segmento em que se destaca a necessidade do aprimoramento tecnológico, a busca de inovação, aumento de produtividade e o conhecimento da realidade do consumidor. Fornece ainda a fundamentação teórica e prática para analisar e compreender o contexto da actuação das empresas, interna e externa aumentando a eficácia e a precisão para atingir os melhores resultados. Portanto, o profissional de Gestão Empresarial e Inovação actua em empresas industriais, comerciais, públicas, tecnológicas, de educação e de serviços com ou sem fins lucrativos.



CORPO DOCENTE

Os módulos deste programa serão facilitados por um grupo heterogéneo de professores altamente capacitados com vasta experiência académica e profissional em funções de liderança e gestão na área de Gestão Empresarial e Inovação, com reconhecimento pela expressividade de seus projectos e acreditam no potencial transformador da formação no desenvolvimento de competências e práticas eficazes para sustentabilidade e sucesso colectivo e individual institucional.

Professores doutores, doutorandos, mestrados e especialistas em gestão empresarial, economia, mercado de capitais e de investimento, transformação empresarial, inovação e estratégia empresarial, gestão das cadeias de valores e suprimentos, entre outras pesquisas;

Professores com ligação e com experiência de sucesso na coordenação de várias actividades ligadas à Gestão Empresarial e Inovação nos empreendimentos próprios;

Professores com larga experiência em trabalhos de consultoria em elaboração e análise financeira e estudos de viabilidade económica financeira de projectos de investimento. Planos de Negócios para Micro, Pequenos e Médios Empreendimentos.





A) PERFIL PROFISSIONAL

O pós-graduado em gestão de empresas deve:

Dominar os conceitos teóricos fundamentais de gestão de empresas e o funcionamento do mercado de negócios onde estão inseridas, nas dimensões de escala nacional e global;

Diagnosticar, interpretar e agir de forma proactiva face ao contexto actual do ambiente económico, social e de negócios, condicionado, acima de tudo pelas mudanças constantes decorrentes da globalização e transformações tecnológicas;

Construir uma postura de investigação e inovação mercadológica para identificar oportunidades, elaborar estratégias, desenhar e avaliar projectos para capitalizar as diversas oportunidades de negócios;

Tomar decisões apropriadas visando a sustentabilidade financeira, crescimento e consolidação de uma posição de destaque no mercado face a concorrência;

Liderar e coordenar equipes, desenvolver e engajar o talento crítico nos processos empresariais, bem como motivar os colaboradores a uma entrega abnegada ao empreendimento de esforços na busca de soluções e ações que conduzem a empresa ao alcance da sua missão e visão;

Gerir riscos e conflitos internos, primando por uma postura responsável e impressional, visando um ambiente de trabalho pacífico, encorajador e com espírito de entre ajuda entre os colaboradores;

Dominar e encorajar o uso de tecnologias para dinamização de processos e actividades nas empresas;

Valorizar os princípios éticos, morais, direitos humanos, inclusão de género, responsabilidade social e defesa de uma consciência ambiental;

B) PERFIL OCUPACIONAL

O pós-graduado em gestão de empresas deve estar apto para actuar em:

- Administração e direção de pequenas, medianas e grandes empresas;
- Consultoria, ensino, pesquisa e extensão, realizando estudos, análises, coordenação do trabalho e planeamento;
- Gestão de equipes, liderança e motivação de colaboradores, bem como a seleção de colaboradores e organização das metodologias de trabalho;
- Planear actividades de marketing e gestão da marca empresarial;
- Assessoria em relatórios, planos, programas e projectos;



Abordagem Metodológica

O programa apresenta uma *learning journey* dividida em três fases que proporciona aos capacitados a possibilidade de adquirirem uma experiência transversal,
- **Diagnosis - Learn & Apply.**



Diagnosis

Esta etapa privilegia a identificação dos desafios, lacunas e oportunidades ao nível de competências, habilidades ou conhecimento dos participantes nas áreas de Gestão Empresarial e Inovação e compara esse nível de competência com a expectativa necessária para o desempenho da função na área.



Learn

Sessões de aprendizagem integradas, com exposição teórica dos vários conteúdos, acompanhadas de exemplos práticos e estudos de casos.



Apply

A Aplicação dos conteúdos da formação através de desenvolvimento de trabalho entre os participantes, assegurando uma didáctica profissional baseada no desenvolvimento de competências que os qualificam, tornando-os conscientes, responsáveis e seres humanos realizados dentro do quadro de operacionalização de Gestão Empresarial e Inovação.

● Modalidade de Formação

A CBS Oferece programas de formação de qualidade orientados à resultados por meio de um modelo de aprendizagem humanizado e **prático, em sintonia com visão estratégica dos estudantes.**



Presencial

Uma solução única que possibilita o desenvolvimento integral do activo humano, através da interacção, dinâmica, aplicação de metodologias e espaços de aprendizagem transformadores, que fomentam a liberdade criativa, competência profissional, atitude cidadã e liderança.



E-learning

Esta solução foi desenhada para organizações e pessoas que desejam ter benefícios da formação presencial, com mais conforto e acessibilidade. Na modalidade e-learning os formandos estão no centro da experiência de formação. As aulas online têm o mesmo conteúdo das aulas presenciais, imagens e vídeos com qualidade de cinema que permite aprender quando e onde quiser.



Híbrido ou Blended Learning

Esta solução está assente na união da modalidade presencial, em que o processo ocorre em sala de aula e on-line, utilizando as tecnologias digitais para promover uma aprendizagem contínua através de interacções presenciais visando a personalização das sessões de forma sustentável. Neste caso, as sessões de formação são remotas síncronas e acontecem nos dias e horários previstos por meio do uso de plataformas digitais.

PORQUE SE INSCREVER NESSE CURSO

A área de gestão empresarial é muito essencial e estratégica em qualquer parte do mundo, pois os desafios e a luta que os países têm de crescimento e estabilidade económica, pode ser em parte dinamizada pela existência de empresas, que acabam desempenhando um papel importante, na contribuição para os PIBs desses países.

Por sua vez, estas empresas precisam de bons gestores, para o seu sucesso e sustentabilidade no mercado. E nesta perspectiva a frequência no presente curso alem de ampliar as possibilidades das saídas profissionais na área, também proporciona um revestimento de competências e habilidades para quem já actua área.

E pelo facto do desenho do currículo apresentar um foco na actualidade e nas novas tendências do conhecimento em gestão empresarial, isto é, confere aos formados uma atualização no seu perfil profissional e uma perspetiva de actuação futurista, alinhada a uma nova postura de negócios que as empresas devem apresentar no contexto de globalização e de um cenário político e económico complexo.

• FATORES DE INOVAÇÃO E DIFERENCIADA

A CBS é uma entidade formadora certificada, visto que, nos foram reconhecidos os recursos e capacidades técnicas e organizativas necessárias para desenvolver os processos associados à execução da formação nas áreas em que desenvolvemos a nossa oferta formativa.

Tendo, desta forma, sido validada a nossa actuação especializada, as competências técnicas dos formadores e a adequação dos nossos objectivos e conteúdos de formação. A conclusão da formação ou ate mesmo de um determinado módulo com aproveitamento implica a obtenção de um certificado de formação profissional, com o reconhecimento.

Acrescenta-se o facto da CBS-ESGCS, ser uma instituição que se inspira na evolução tecnológica, e ao incorporar esta componente nas suas formações, agrega mais valor aos seus formados, ampliando as perspetivas sobre as facilidades e dinâmicas que as tecnologias oferecem em muitas áreas de atuação.





Corporate Business School

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO CORPORATIVA E SOCIAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL E INOVAÇÃO

MODALIDADE: B-LEARNING



16 DE JANEIRO DE 2023



200 HORAS



30 CRÉDITOS

PROGRAMA DE ESTUDOS

MÓDULOS	DOCENTES	NÍVEL
1. CONTABILIDADE E FINANÇAS EMPRESARIAS;	SAMUEL SITOE	PhD
2. COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS;	CELSO BALOI	DOUTORANDO
3. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E INOVAÇÃO;	EGAS DANIEL	MBA/ECONOMISTA
4. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL;	EDUARDO SIGAÚQUE	PhD
5. GESTÃO DE EQUIPE E LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE;	ANTÓNIO SENDI	MBA
6. DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS EXPONENCIAIS;	LOURENÇO DIAS	PhD
7. FISCALIDADE;	MIGUEIAS DE ADRIANO	DOUTORANDO
8. BUSINESS INTELLIGENCE;	EDUARDO SIGAÚQUE	PhD
9. GESTÃO DE QUALIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL;	HÉLSIO AZEVEDO	PhD
10. GESTÃO DE RISCOS EMPRESARIAIS;	ANTÓNIO SENDI	MBA
11. PROJECTO EMPRESARIAL		



Corporate Business School

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO CORPORATIVA E SOCIAL

DIFERENCIAL

A CBS, surge para dar respostas a demanda do mercado a escala global, relativo a soma de competências que as organizações têm necessidade de preencher, com base numa Parceria Estratégica de Capacitação Estruturalmente Sustentável.

O diferencial reside esta na utilização inovadora de um modelo humanizado de aprendizagem, configurado em soma de módulos que cria uma qualificação dotando o aluno/estudante de contínuas adquiridas competências, alicerçados no sistema de crédito na Europa (ECTS) e Moçambique através de Sistema Nacional de Acumulação e Transferência de Crédito Académicos (SNATA).

Na era de conectividade, a CBS avantageia-se pelo Social, como um dos sustentáculos da postura de actuação, incorporando-a através da sincronização integral entre a (1) digitalização que é um macro incontornável, (2) deslocalização, que possibilita responder a demanda em tempo real independentemente do espaço geográfico e através da (3) diversidade para contemplar os stakeholders de estratos diferenciados.



Se Podemos interagir continuamente com os nossos clientes e parceiros, precisamos inovar continuamente para oferecer aos nossos formandos uma jornada de aprendizagem que acompanha as dinâmicas do mercado cada vez mais competitivo.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL E INOVAÇÃO



MODALIDADE
R-learning



VAGAS
25



DURAÇÃO
7 Meses



LÍNGUA
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO
3.500,00 MTS
MATRÍCULA
5.000,00 MTS
MENSALIDADE
10.000,00 MTS

INÍCIO DO CURSO
16 DE JANEIRO DE 2023

📞 +258 87 464 9417 / 86 8729 825

✉ E-mail: esgcs.monitoria@gmail.com / cbs@centrodeposgraduacao.com

📍 Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique