



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO  
CORPORATIVA E SOCIAL

## MINI MBA EM DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS EM TURISMO

O Curso de Desenvolvimento de Negócios Turísticos apresenta ferramentas teórico e praticas que visam capacitar os participantes para o desenvolvendo de competências, habilidades e visão que permitam a identificação de oportunidades para o desenho, planeamento e implementação de negócios em turismo.

Os participantes com a frequência no curso, poderão ser capazes reconhecer e aproveitar, potenciais recursos, atractivos e ate mesmo ideias abstractas para a criação de negócios concretos em turismo, agregando valor e incremento de renda, as instituições e departamentos onde eles actuam, ou em iniciativas de empreendedorismo.

### Informação Geral do Curso



MODALIDADE  
E-learning & Presencial



VAGAS  
25



DURAÇÃO  
5 Meses



LÍNGUA  
Português



TAXA DE INSCRIÇÃO  
2.500,00 MTS  
MENSALIDADE  
5.000,00 MTS

INSCRIÇÕES  
ATÉ DIA 25 DE JULHO

INÍCIO DO CURSO  
01 DE AGOSTO

## OBJETIVOS

### OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender as características e importância de diferentes tipos de actividades em turismo;
- Conhecer a planificação de actividades, roteiros, património e técnicas de condução de grupos em turismo;
- Adquirir conhecimentos para concepção de um plano de negócios em turismo;
- Identificar de potencialidades turísticas, recursos, oportunidades para criar um plano de negócios em turismo.

## DESAFIO

Para frequentar esta formação é necessário ter acesso a um computador ou tablet, com ligação estável à internet e um *browser* (programa para navegar na web), como o *Chrome*, *Firefox*, *Safari*, *Microsoft Edge* ou *Internet Explorer*;

- Não necessita de instalar programas no seu computador para poder aceder à formação.
- Para aceder à plataforma basta ter o e-mail e a respectiva senha, criados aquando da realização da inscrição.

# O QUE ESPERAR:

## C COMPETÊNCIAS

Assim sendo, o presente curso alinha-se na perspectiva de gerar resultados práticos, configurados para responder aos desafios colocados em produzir profissionais para desenvolver negócios em turismo.

- Domínio de principais abordagens teóricas sobre o conceito de turismo, e tipos de actividade;
- Domínio de técnicas de condução de grupos, elaboração de roteiros, identificação e exposição sobre o património turístico;
- Habilidades para o planeamento de actividades e eventos para o turismo comunitário e rural;
- Capacidades para identificação e avaliação de potencialidades, oportunidades turísticas para criação de negócios;
- Habilidades para uso de técnicas e ferramentas para a concepção de planos de negócios em turismo e sua consequente implementação;
- Domínio de tecnologias de Informação e Comunicação para a promoção de negócios em turismo.

## C PERFIL DE PARTICIPANTES

- O curso de Desenvolvimento de Negócios em Turismo apresenta como público-alvo todos interessados em adquirir competências e habilidades para visionar, identificar oportunidades e implementar negócios em turismo, como se enquadram as pessoas com seguinte designação:

- Técnicos afectos em instituições públicas como Municípios, Administrações Distritais e Comunitárias;
- Indivíduos residentes comunidades rurais;
- Empreendedores;
- Académicos com a necessidade aprofundar sobre negócios em turismo.



# Abordagem Metodológica

O programa apresenta uma *learning journey* dividida em três fases que proporciona aos capacitados a possibilidade de adquirirem uma experiência transversal,  
- **Diagnosis - Learn & Apply.**



## Diagnosis

Esta etapa privilegia a identificação dos desafios, lacunas e oportunidades ao nível de competências, habilidades ou conhecimento dos participantes nas áreas previstas no curso e compara esse nível de competência com a expectativa necessária para sua posição e expectativas do curso;



## Learn

Sessões de aprendizagem integradas, com exposição teórica dos vários conteúdos, acompanhadas de exemplos práticos e estudos de casos.



## Apply

A Aplicação dos conteúdos da formação através de desenvolvimento de trabalho entre os participantes, assegurando uma didáctica profissional baseada no desenvolvimento de competências que os qualificam, tornando-os conscientes, responsáveis e seres humanos realizados dentro do quadro de operacionalização de gestão de projecto.

# Modalidade de Formação

A CBS Oferece programas de formação de qualidade orientados à resultados por meio de um modelo de aprendizagem humanizado e **prático, em sintonia com visão estratégica dos clientes e parceiros.**



## Presencial

Uma solução única que possibilita o desenvolvimento integral do activo humano, através da interacção, dinâmica, aplicação de metodologias e espaços de aprendizagem transformadores, que fomentam a liberdade criativa, competência profissional, atitude cidadã e liderança.



## E-learning

Esta solução foi desenhada para organizações e pessoas que desejam ter benefícios da formação presencial, com mais conforto e acessibilidade. Na modalidade e-learning os formandos estão no centro da experiência de formação. As aulas online têm o mesmo conteúdo das aulas presenciais, imagens e vídeos com qualidade de cinema que permite aprender quando e onde quiser.



## Híbrido ou Blended Learning

Esta solução está assente na união da modalidade presencial, em que o processo ocorre em sala de aula e o on-line, utilizando as tecnologias digitais para promover uma aprendizagem contínua através de interacções presenciais visando a personalização das sessões de forma sustentável. Neste caso, as sessões de formação são remotas síncronas e acontecem nos dias e horários previstos por meio do uso de plataformas digitais.

# PROGRAMA GERAL

1

**Modulo 1: Introdução ao turismo e principais conceitos**

2

**Modulo 2: Tipos de negócios em turismo;**

3

**Modulo 3: Património turístico e histórico-cultural**

4

**Modulo 4: Planificação de actividades e roteiros turísticos;**

5

**Modulo 5: Técnicas de condução de grupos;**

6

**Modulo 6: Turistificação de zonas;**

7

**Modulo 7: Marketing turístico;**

8

**Modulo 8: Planeamento e organização de eventos;**

9

**Modulo 9: Inclusão e enquadramento de género no turismo**

10

**Modulo 10: Plano de negócios em turismo**

## PORQUE SE INSCREVER NESSE CURSO

Os profissionais em Desenvolvimento de Negócios Turísticos podem actuar nos municípios e distritos em áreas ou departamentos de planificação e desenvolvimento, isto é, como responsáveis por planificar e desenvolver actividades de turismo, como campings, identificação e exploração de zonas potenciais, criação de espaços turísticos municipais, elaboração de planos de negócios, entre outros.

Por sua vez, podem actuar também em centros comunitários em iniciativas de organização e gestão de actividades de turismo rural ou comunitário como excursões, itinerários, como guias e formadores de guias comunitários.

Por fim podem actuar também como empreendedores, explorando a componente das Tecnologias de Informação e Comunicação, organizando pacotes turísticos, e serviços de intermediação entre turistas e outros intervenientes como agencias de viagens, hotéis, transporte e restaurantes.



### FACTOR DE DIFERENCIACÃO

- A CBS é uma entidade formadora certificada, visto que, nos foram reconhecidos os recursos e capacidades técnicas e organizativas necessárias para desenvolver os processos associados à execução da formação nas áreas em que desenvolvemos a nossa oferta formativa.

Tendo, desta forma, sido validada a nossa actuação especializada, as competências técnicas dos formadores e a adequação dos nossos objectivos e conteúdos de formação. A conclusão da formação com aproveitamento implica a obtenção de um certificado de formação profissional, com o reconhecimento do mercado nacional e internacional.



### FACTOR DE INOVAÇÃO

- Diversos cursos em turismo, estão vocacionados em proporcionar formações numa perspectiva académica e científica onde os estudantes são capacitados para compreensão teórica sobre o turismo e uma componente investigativa. Outros cursos, proporcionam abordagens para um perfil profissional técnico enquadrado em um determinado empreendimento ou empresa desempenhando as tarefas as quais lhe forem designadas.

Contudo, o presente curso apresenta como um marco de inovação a necessidade de implementação um programa de formação totalmente virada para a vertente de geração de negócios em turismo, aliando as oportunidades existentes em termos de potencialidades naturais no país para o sector e a necessidade de gerar-se incremento de lucros seja em instituições públicas (municípios, administrações e distritos), privadas ou em iniciativas de empreendedorismo comunitário.

Apresenta também uma componente forte na valorização do uso de Tecnologias de Informação e Comunicação como ferramentas e elementos para a dinamização, gestão e engajamento dos negócios em turísticos.



# **CURSO DE MINI MBA DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS EM TURISMO**



**MODALIDADE**  
E-learning & Presencial



**VAGAS**  
25



**DURAÇÃO**  
5 Meses



**LÍNGUA**  
Português



**TAXA DE INSCRIÇÃO**  
2.500,00 MTS  
**MENSALIDADE**  
5.000,00 MTS

**INSCRIÇÕES**  
ATÉ DIA 25 DE JULHO

**INÍCIO DO CURSO**  
01 DE AGOSTO

📞 +258 87 464 9417 / 86 8729 825

✉ E-mail: [esgcs.monitoria@gmail.com](mailto:esgcs.monitoria@gmail.com) / [cbs@centrodeposgraduacao.com](mailto:cbs@centrodeposgraduacao.com)

📍 Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique