



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO  
CORPORATIVA E SOCIAL

## CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A especialização em Comunicação Organizacional capacita profissionais para a divulgação de acções internas e externas de empresas e instituições. O curso apresenta as diversas vertentes da área de uma forma contemporânea. O uso das novas ferramentas tecnológicas e das redes sociais ganha ênfase nesta formação.

### Informação Geral do Curso



**MODALIDADE**  
E-learning & Presencial



**VAGAS**  
25



**DURAÇÃO**  
5 Meses



**LÍNGUA**  
Português



**TAXA DE INSCRIÇÃO**  
2.500,00 MTS  
**MENSALIDADE**  
5.000,00 MTS

**INSCRIÇÕES**  
ATÉ DIA 25 DE JULHO

**INÍCIO DO CURSO**  
01 DE AGOSTO

## OBJETIVOS

O curso de especialização em Comunicação Organizacional tem a finalidade de capacitar profissionais para se tornarem Gestores ou Especialistas de Comunicação, através do aprimoramento de sua capacidade de pensar estrategicamente e apresentar as melhores práticas gerenciais do sector.

## O PROGRAMA

O contexto digital tem vindo a afirmar-se como um espaço alternativo para as organizações comunicarem com os consumidores. No entanto, a diversidade de conteúdos disponíveis online tem contribuído para que seja cada vez mais desafiante captar a sua atenção. Neste sentido, é importante reconhecer que os conteúdos devem oferecer experiências e não apenas informação.

A comunicação, surge assim, como uma estratégia central para o desenvolvimento das organizações assentes na qualidade e exclusividade dos matérias produzidos. Aos profissionais da área é exigido que adquiram novas competências, que lhes permitam tirar partido das plataformas digitais na construção de uma relação de confiança com os consumidores, mas também que consigam assegurar a articulação entre conteúdos para canais tradicionais e canais digitais.

## O QUE ESPERAR:

Após o programa espera-se que os participantes desenvolvam as seguintes habilidades profissionais:

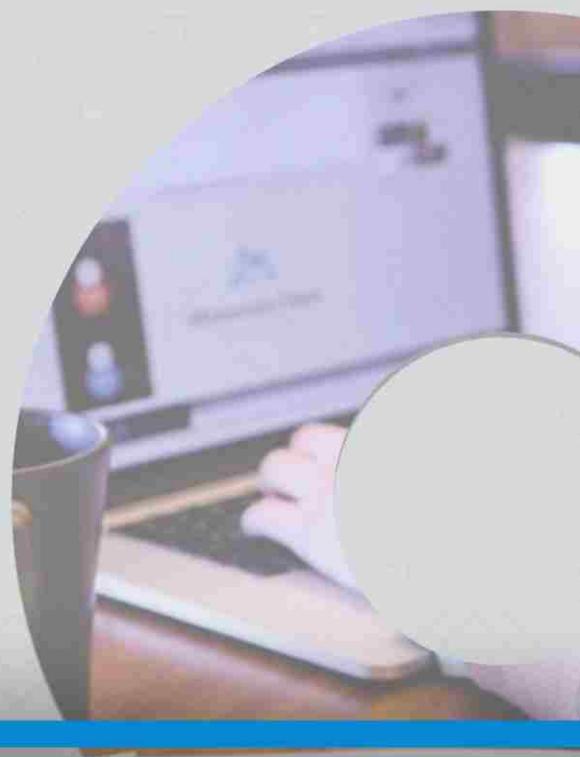
- Gestão de Comunicação Interna e Externa
- Desenvolvimento de estratégias e Plano de Comunicação
- Gestão da Marca e Produtos da organização
- Estratégias de Relacionamento com a Media e Jornalistas
- Gestão de Crise de Comunicação
- Habilidades de gestão de plataformas digitais de comunicação e redes sociais



A Comunicação é uma área em constante crescimento em Moçambique, e que é impulsionada, também, pelo avanço tecnológico. O curso aborda sobre os novos desafios da área de comunicação na Era da Informação e das novas tecnologias. A Especialização em Comunicação Organizacional tem o propósito de preparar verdadeiros experts no mercado digital.

## PERFIL DE PARTICIPANTES

Este curso de especialização é ideal para profissionais que actuam em agências de comunicação, ou na área de comunicação e marketing em empresas privadas ou públicas, ou ainda em ONGs, que tenham necessidade de aprofundar seus conhecimentos e gerir processos de comunicação nos meios digitais. O curso também é excelente para profissionais de diferentes áreas interessados em adquirir conhecimentos sobre comunicação e suas aplicações.



# Abordagem Metodológica

O programa apresenta uma *learning journey* dividida em três fases que proporciona aos capacitados a possibilidade de adquirirem uma experiência transversal,  
– **Diagnosis - Learn & Apply.**



## Diagnosis

Esta etapa privilegia a identificação dos desafios, lacunas e oportunidades ao nível de competências, habilidades ou conhecimento dos participantes nas áreas previstas no curso e compara esse nível de competência com a expectativa necessária para sua posição e expectativas do curso;



## Learn

Sessões de aprendizagem integradas, com exposição teórica dos vários conteúdos, acompanhadas de exemplos práticos e estudos de casos.



## Apply

A Aplicação dos conteúdos da formação através de desenvolvimento de trabalho entre os participantes, assegurando uma didáctica profissional baseada no desenvolvimento de competências que os qualificam, tornando-os conscientes, responsáveis e seres humanos realizados dentro do quadro de operacionalização de gestão de projecto.

# Modalidade de Formação

A CBS Oferece programas de formação de qualidade orientados à resultados por meio de um modelo de aprendizagem humanizado e prático, em sintonia com visão estratégica dos clientes e parceiros.



## Presencial

Uma solução única que possibilita o desenvolvimento integral do activo humano, através da interacção, dinâmica, aplicação de metodologias e espaços de aprendizagem transformadores, que fomentam a liberdade criativa, competência profissional, atitude cidadã e liderança.



## E-learning

Esta solução foi desenhada para organizações e pessoas que desejam ter benefícios da formação presencial, com mais conforto e acessibilidade. Na modalidade e-learning os formandos estão no centro da experiência de formação. As aulas online têm o mesmo conteúdo das aulas presenciais, imagens e vídeos com qualidade de cinema que permite aprender quando e onde quiser.



## Híbrido ou Blended Learning

Esta solução está assente na união da modalidade presencial, em que o processo ocorre em sala de aula e o on-line, utilizando as tecnologias digitais para promover uma aprendizagem contínua através de interacções presenciais visando a personalização das sessões de forma sustentável. Neste caso, as sessões de formação são remotas síncronas e acontecem nos dias e horários previstos por meio do uso de plataformas digitais.

# **PROGRAMA GERAL**

**1**

**Comunicação Interna e Cultura Organizacional**

**2**

**Gestão de Crise de Comunicação**

**3**

**Assessoria de Imprensa**

**4**

**Desenho de Plano e Estratégia de Comunicação**

**5**

**Gestão de Redes Sociais orientado para organizações**





## FACTOR DE INOVAÇÃO

- Tecnologia ao dispor do participante;

Biblioteca online disponível com vários recursos para consulta.



## FACTOR DE DIFERENCIACÃO

- O curso apresenta uma abordagem interdisciplinar com foco na aprendizagem dos participantes;

Os profissionais alcançam o domínio prático de diferentes plataformas de comunicação;

Equipa de profissionais apta para acompanhar a jornada diária do participante.



Corporate Business School

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO CORPORATIVA E SOCIAL

## RESUMO DO COORDENADOR DO CURSO

Consultor de Comunicação e Marketing Digital com mais de 7 anos de experiência no mercado.

É formado em Jornalismo pela UEM, Mestrando em Gestão de Medias Digitais e Pós-graduado em Gestão de Projecto.



Coordenador do Curso  
Edson Rufai

# CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL



**MODALIDADE**  
E-learning & Presencial



**VAGAS**  
25



**DURAÇÃO**  
5 Meses



**LÍNGUA**  
Português



**TAXA DE INSCRIÇÃO**  
2.500,00 MTS  
**MENSALIDADE**  
5.000,00 MTS

**INSCRIÇÕES**  
ATÉ DIA 25 DE JULHO

**INÍCIO DO CURSO**  
01 DE AGOSTO

📞 +258 87 464 9417 / 86 8729 825

✉️ E-mail: [esgcs.monitoria@gmail.com](mailto:esgcs.monitoria@gmail.com) / [cbs@centrodeposgraduacao.com](mailto:cbs@centrodeposgraduacao.com)

📍 Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique